



Starke Marken aus Hallein Ein erfolgreiches Jahr 2007 für Erdal Österreich

Die Firma Erdal Österreich mit Sitz in Hallein blickt wieder auf ein erfolgreiches Jahr zurück. So konnte der Umsatz gegenüber 2006 auf 58.680 Millionen Euro gesteigert werden. Besonders erfreulich ist die Entwicklung der von Österreich betreuten Märkte. Hier gab es ein sattes Plus von 7 %.

Diese besondere Entwicklung ist auf verschiedene Produktgruppen zurückzuführen, herausragend jedoch eine Einführung im Duftbereich unter der Marke „Frosch Oase Raumerfrischer“. Hier ging Erdal mit einem ökologischen Produkt in den Raumerfrischer-Markt, der bisher von technisch anmutenden Plastikwelten geprägt war. Bei „Frosch Oase“ handelt es sich um Raumbedufter mit natürlichen Materialien wie Holz-Stäbchen, Glasflasche, Naturkorken und natürlichen Duftölen.

Nachstehend nähere Daten zum Unternehmen und zur Entwicklung.

<i>Umsatz</i>	58.680 Millionen Euro
<i>Export</i>	Rund 45 % nach Deutschland, Spanien, Frankreich, Belgien, Italien und verschiedene Ost- und Südostländer
<i>MitarbeiterInnen</i>	137 in Verwaltung und Produktion sowie Außendienst

Produktion im Werk Hallein

Neben dem Mutterwerk in Mainz am Rhein ist Hallein die zweite Produktionsstätte des Konzerns und europaweiter Produzent von Produkten mit Sprühpistolen (Trigger), Pumpsprays, WC-Steine und WC-Gele, verschiedene Schuh- und Autopflegeprodukte sowie Haushaltsreiniger und Großgebäude. Abgefüllt werden in Hallein jährlich rund 12.000 Tonnen Rohstoffe, das sind 26.5 Millionen Stück in 525 verschiedenen Artikeln. *Und alle Produkte stammen aus den Öko-zertifizierten Produktionsstätten in Hallein und Mainz. Die Zertifizierungen erfolgen jährlich.*

Produktion-Standort Hallein Öko-zertifiziert

Sauber und umweltschonend zu produzieren, ist für Erdal/Tana auf Grund der Unternehmensphilosophie eine Verpflichtung. Das eingesetzte Umweltmanagement-System beschäftigt sich mit einer Vielzahl an Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt. Dazu gehört u.a. die Umstellung auf umweltfreundliche Verpackungen, die Verwendung von Tensiden auf Basis nachwachsender Rohstoffe, regelmäßige Überprüfung auf umweltfreundliche Alternativen, Reduktion von Abfall, Strom und Treibstoffe sowie vieles andere mehr.

„Wir sehen die Verantwortung im täglich sparsamen Umgang mit Rohstoffen, Energien, Abfallersparnis und anderen Ressourcen“, so Generaldirektor Herbert Schallenberg. Nach Prüfung der Umweltpolitik, des Umweltmanagement-Systems, der Methodik und Ergebnissen der Umwelt/-betriebsprüfung, der Umweltziele und des Umweltprogramms sowie der Umwelterklärung erfolgte die Zertifizierung nach EMAS und ISO 14001.

Produktpalette

Erdal Österreich ist mit zahlreichen Produkten Marktführer und vertreibt rund 300 verschiedene Artikel in Erdal-Schuhpflege, Emsal-Bodenpflege, Frosch-Haushaltsreiniger, Tofix- WC- und Badpflege, Tuba-Teppichpflege sowie Rex-Autopflege.

Unter dem Namen TANA werden Produkte und Reinigungsgeräte für die Großraumpflege angeboten und vor allem Gebäudereiniger, Krankenhäuser, Schulen, Behörden, Industriebetriebe, lebensmittelverarbeitende Betriebe und Verkehrsmittelunternehmen beliefert.

Hallein – das Tor zum Osten

Erdal Österreich hat die Vertriebsverantwortung für insgesamt 13 Länder. Neben Österreich und der Schweiz werden Tschechien, Slowakei und Ungarn sowie die Länder des ehemaligen Jugoslawien, Albanien und Bulgarien von Hallein aus betreut.

Ausgezeichnete Markenführung

Die konsequente Markenführung wurde mit zwei Auszeichnungen gewürdigt:

Superbrand – die stärksten Marken Österreichs

Die weltweit agierende Superbrand-Organisation wählte u.a. zusammen mit der Wirtschaftskammer aus 9.000 Marken die 50 Top-Marken Österreichs. Kriterien wie Markendominanz, Kundenbindung, Goodwill sowie Langlebigkeit und gesamte Markenakzeptanz wurde von unabhängigen Wirtschaftsfachleuten bewertet und von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Und Erdal erhielt diese Auszeichnung für hervorragende Markenführung in Österreich.

Most Trusted Brand

Das Magazin „Readers Digest“ ermittelte in einer der größten europäischen Umfragen in 14 Ländern die vertrauenswürdigsten Marken. Und im Bereich Reinigungsmittel vertrauen die meisten ÖsterreicherInnen der Marke „Frosch“. Die Bewertung erfolgte nach
*Qualität der Produkte, *Verhältnis Preis und Gegenwert, *eindeutiges Image und
*Kenntnis der Kundenbedürfnisse.

Ausblick auf 2008

Der Start ins neue Jahr war sehr vielversprechend und Generaldirektor Herbert Schallenberg sieht optimistisch in die Zukunft, zumal in Österreich verschiedene, völlig neue Produkte in den nächsten Monaten eingeführt werden.

Weitere Auskünfte:

Mag. Franz Studener, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing/Logistik
Telefon 06245 / 801110

