



## PRESSEMITTEILUNG

11.11.2009

### Die Marke FROSCH erhält den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2009

Düsseldorf/Mainz/Hallein. Der grüne Frosch im Rampenlicht: Die deutsch-österreichische Öko-Reinigungs-Marke FROSCH wurde mit dem renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2009 ausgezeichnet. Das Unternehmen Werner & Mertz mit Hauptsitz in Mainz und der Vertriebs- und Produktionsgesellschaft Erdal in Hallein überzeugte die hochkarätig besetzte Jury mit seinen vorbildlichen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Der Vorsitzende der Werner & Mertz-Geschäftsführung Reinhard Schneider betonte im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am 6. November in Düsseldorf: „Der deutsche Nachhaltigkeitspreis 2009 ist für sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Unternehmens eine wundervolle Anerkennung unserer jahrelanger Bestrebungen aus unserem grünen Frosch mehr zu machen als nur ein ‚Putzmittel‘. Wir werden auch weiterhin die Nachhaltigkeits-Pionierrolle in unserer Branche einnehmen, denn ein glaubhaftes Ökoprodukt wie Frosch kann nur von einem Unternehmen stammen, das Nachhaltigkeit konsequent im eigenen Handeln umsetzt.“

Die Jury würdigte in Ihrer Begründung, dass die Frosch-Produkte über zwei Jahrzehnte erfolgreich an die sich wandelnden Bedürfnisse und Ansprüche der Kunden angepasst worden seien. Werner & Mertz sei es dabei gelungen, den ökologisch ausgerichteten Markenkern zu vertiefen. Ein umfassendes Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement biete Transparenz und Sorge für die hohe Glaubwürdigkeit der Marke Frosch. Die Marke Frosch stehe damit seit der Markteinführung 1986 für ökologische Nachhaltigkeit auf Produktmarkenebene und sei damit in der Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittelbranche ein wahrer „Öko-Pionier“, so die Jury weiter.

„Dieser Preis ist wirklich die Krönung unserer Vorreiterrolle als Öko-Marke und eine zusätzliche Motivation für uns diesen erfolgreichen Weg weiter zu gehen“, meinte Mag. Franz Studener, Geschäftsführer von Erdal Österreich, im Rahmen der abendlichen Gala des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in Düsseldorf. Die Gästeliste der glamourösen Veranstaltung war von zahlreichen Prominenten aus Politik, Wirtschaft und Medien geprägt. Schauspielerin Jane Fonda und Jusuf Islam (Cat Stevens) erhielten ebenso Sonderpreise wie Joschka Fischer, Bundesaußenminister A.D.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2009 wurde zum zweiten Mal vergeben. Die Auszeichnung prämiiert Unternehmen, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden und nachhaltiges Handeln zu weiterem Wachstum nutzen. Im Fokus stehen konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsthemen in der Markenführung.



Preisverleihung in der Kategorie Marken: Jochen Homann, Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie übergibt den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2009 an Reinhard Schneider, Vorsitzender der Geschäftsführung Werner & Mertz GmbH

So sehen Sieger aus: über 400 Unternehmen hatten sich für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2009 beworben. Gewonnen hat ihn der grüne FROSCH der Reinigungsspezialisten von Werner & Mertz.



Erdal Österreich-Geschäftsführer Mag. Franz Studener mit der begehrten Auszeichnung.



Sonderpreisträgerin Jane Fonda (im Bild mit Moderator Stefan Schulze-Hausmann und Schauspieler Sky Dumont



Dr. Yusuf Islam (ehemals Cat Stevens) erhält einen Sonderpreis für humanitäres Engagement



Fotos: Christian Lietzmann

Weitere Infos:

[www.deutscher-nachhaltigkeitspreis.de](http://www.deutscher-nachhaltigkeitspreis.de)

[www.werner-mertz.de/nachhaltigkeitspreis](http://www.werner-mertz.de/nachhaltigkeitspreis)