



NEUESTE STUDIEN BESTÄTIGEN DIE HOHE „MARKENSTÄRKE“ VOM GRÜNFROSCH



TRUSTED BRAND 2005

Die größte Verbraucherstudie Europas:

„Reader's Digest“ ermittelte die vertrauenswürdigsten Marken in 14 europäischen Ländern.

Im Bereich Reinigungsmittel vertrauen die meisten ÖsterreicherInnen der Marke Frosch. In 29 Produktkategorien wurden die Teilnehmer gebeten, jeweils eine Marke ungestützt zu nennen, der sie das meiste Vertrauen entgegenbringen.



Die Bewertung erfolgt nach

- Qualität der Produkte
- Verhältnis Preis und Gegenwert
- Eindeutiges Image
- Kenntnis der Kundenbedürfnisse.

LEBENSMITTEL
PRAXIS

PRODUKT
DES JAHRES
2005
LEBENSMITTEL
PRAXIS



Markenprodukte vom

